

# Notre temps

**1<sup>er</sup> magazine français\***  
**en diffusion (OJD) et en audience (AEPM)**

**904.472 exemplaires** (*OJD France payée – DSH 2010*)  
**3.349.000 lecteurs** (*AEPM 2009/2010*)



## Nouvelle formule

*Avril 2011*

\*Hors magazines TV et suppléments

**Notre Temps**, le mensuel de toutes les générations de seniors, lance sa nouvelle formule au moment où il devient le premier magazine français en diffusion et en audience\* : **904.472 exemplaires** (OJD France payée – DSH 2010) et **3.349.000 lecteurs** (AEPM 2009/2010) chaque mois !

*« Quarante trois ans après son lancement, Notre Temps invente le premier magazine des boomers !*

*Au 21<sup>e</sup> siècle, avoir 60 ans c'est avoir un quart de siècle devant soi, le plus souvent en bonne santé.*

*Une maquette fraîche et moderne, un ton neuf reflètent une génération qui, depuis sa naissance, est par son nombre même au cœur des révolutions de société.*

*Les lecteurs d'aujourd'hui nous ont inspiré un magazine énergisant pour une génération pleine de tonus et de désirs.*

*Décomplexé, portant haut le flambeau de la retraite avec ses lecteurs, Notre Temps salue la soixantaine rugissante. »*

Geneviève Jurgensen, directrice de la rédaction.

## ***La maquette***

A un public aussi averti, on parle d'égal à égal. Le ton est direct, chaleureux et impliquant. Le sommaire est positif, dynamique, optimiste.

Colorée, tonique, fraîche, la maquette reflète l'esprit de ses lecteurs. Ils n'y sont ni caricaturés, ni sublimés, simplement montrés dans la force de leur maturité.

- **L'entrée dans le magazine célèbre une génération en mouvement.**

L'actualité de la saison est à découvrir dans *L'agenda du mois*, l'actualité de la génération dans *L'événement*, celle de la société dans *Actualités*. Les voyages dans *Evasion* et les nouveaux modes de vie (*psycho-socio*), *Modes de vie*.

- **Le cœur du magazine comble une génération avertie.**

La nouvelle formule capitalise sur les atouts de l'ancienne version de *Notre Temps* : **rester en pleine santé, stimuler sa forme, garantir ses droits, faire fructifier son argent, augmenter son pouvoir d'achat.**

- **La troisième partie chouchoute une génération hédoniste.**

Des **pages mode** pour des femmes très regardées, des **pages beauté, cuisine, jardin, déco** pour la sensualité, des **pages shopping** pour la modernité et des **pages culture** pour s'enchanter.

\*Hors magazines TV et suppléments

# Notre temps et ses lecteurs

- **Aujourd'hui, plus d'1 Français sur 5 a au moins 60 ans, et 1 Européen sur 6 au moins 65 ans. Les plus de 50 ans constitue 35% de la population française, en 2060 ils seront 50%.**
- **En 2012, il y aura plus de personnes de plus de 60 ans que de moins de 20 ans.**
- **Aujourd'hui les personnes de 75 ans ont des caractéristiques biologiques comparables à celles des personnes de 50 ans au début du 20<sup>e</sup> siècle.** Ils sont de plus en plus nombreux à faire du sport, à soigner leur apparence et à veiller à bien vieillir. Ils ont des projets et participent à la vie sociale.
- Les seniors, une génération qui se sent de plus en plus jeune... **En 2011, à 60 ans, on vit comme si on avait 48 ans. Et à 70 ans, comme si on avait 54 ans !**  
-entre 50 et 64 ans, l'écart entre l'âge ressenti et l'âge réel est de 12 ans.  
-entre 65 et 79 ans, l'écart est de 16 ans.
- **La durée moyenne de la retraite a plus que doublé depuis un demi-siècle** (elle est passée de 13 à 26 ans entre 1950 et 2000). Elle est plus longue que la scolarité (elle-même pourtant beaucoup plus longue).
- De plus en plus souvent **4 générations cohabitent dans la société française**, et les jeunes enfants ont de fortes chances de connaître 7 générations au cours de leur vie. Les solidarités entre les générations sont bien réelles, dans les 2 sens : contrairement aux idées reçues, les plus jeunes soutiennent bien souvent les âgés dépendants ; de même les grands-parents sont très présents auprès des jeunes enfants.

Son expérience de plus de quatre décennies donne à *Notre Temps* une connaissance exceptionnelle du monde des seniors. Créé en 1968, ce magazine du groupe **Bayard** a anticipé les grandes évolutions de son époque et accompagné ses lecteurs dans leur changement de style de vie. Grâce à cela, *Notre Temps* n'a cessé de confirmer son expertise et sa compétence auprès de toutes les générations de retraités. Ses journalistes spécialisés répondent en priorité à toutes les thématiques liées à la vie pendant la retraite : le **droit**, la **santé**, la **psychologie**, les **questions de société**, mais aussi le **temps libre** et les **loisirs**.

*Notre Temps* répond finalement à la question incontournable de cette étape majeure de la vie qu'est la retraite : **Comment s'y préparer personnellement, socialement et financièrement ?**  
Puis : **Comment la vivre dans les meilleures conditions possibles ?**

Les lecteurs de *Notre Temps* ont de l'expérience, ils ont un œil critique et aiguisé sur l'information qu'on leur transmet. C'est pourquoi la rédaction leur doit les dossiers les plus fiables, les enquêtes les plus fouillées, les témoignages les plus pertinents. La notion de «contrat de lecture» est essentielle, c'est lui qui aiguillonne le professionnalisme des journalistes et les pousse à l'excellence.

*« La retraite, c'est la relance. Relance des projets, relance de la liberté, qui stimule chez nos lecteurs un sacré appétit doublé d'une vraie exigence sur ce qui s'offre à eux en cette nouvelle étape.*

*C'est le moment de croquer la vie à pleines dents, et ils comptent sur Notre Temps pour leur garantir les meilleurs conseils et pimenter ces belles années d'après l'activité professionnelle et les responsabilités parentales.*

*Pari tenu, avec un magazine inspirant, qui ajoute chaque mois valeur et densité à cette nouvelle vie ».* Geneviève Jurgensen, directrice de la rédaction.

Les retraités d'aujourd'hui ont bien peu en commun avec leurs parents à cette même période de leur vie. En effet, rien n'a évolué plus vite que le monde des retraites sur les trois dernières décennies. C'est la première fois qu'une telle espérance de vie en bonne santé est accessible aux 60 ans et plus, cela grâce aux avancées sociales, aux progrès de la médecine et, ne l'oublions pas, grâce à la paix.

Mais les retraités se retrouvent souvent face à des situations diverses et inédites. Les contours de la famille, notamment, ont changé, et ils en sont le pivot, à la fois solidaires de leurs parents, de leurs enfants et de leurs petits-enfants.

A chaque moment de la retraite, face à chaque défi de la vie, *Notre temps* est auprès de son lecteur, pour lui fournir une meilleure analyse de la situation, propre à éclairer les choix qui s'imposent. Le « contrat de lecture » de *Notre Temps* c'est finalement de contribuer à rendre ces années plus sûres et plus inspirantes, tant dans le domaine de la santé, des droits, des placements financiers, que psychologiquement et affectivement.

*Notre Temps*, c'est enfin une véritable plate forme interactive d'informations. Plus d'un millier de lettres, mails et appels téléphoniques arrivent et sont traités chaque mois à la rédaction, qui témoignent aussi bien de la confiance des lecteurs que du niveau de leur questionnement.

*Notre temps* c'est finalement le compagnon indispensable du retraité dans toutes les situations de vie.

OJD France Payée (DSH 2010) : **904.472 exemplaires**

AEPM (2009/2010) : **3.349.000 lecteurs**

**Rédaction** - 18, rue Barbès 92128 Montrouge cedex - tél. 01 74 31 60 60

- Directeur : **Maxime de Jenlis**
- Directrice de la rédaction et rédactrice en chef : **Geneviève Jurgensen**
- Rédacteurs en chef adjoints : **Odile Amblard** et **Olivier Calon**

- Le site web : [www.NotreTemps.com](http://www.NotreTemps.com)

**1,2 million de visiteurs uniques par mois.**

Directrice : **Odile Kurtzemann**

Responsable éditorial : **Christophe de Galzain**

- Le mensuel de jeux : **Jeux Notre temps** et ses **Hors-série**

Rédacteur en chef adjoint : **Jean-François Le Texier**

- **Des hors-séries thématiques** – parutions annuelles

*Guide Retraite, Succession & héritage, Epargne & placements, Les médicaments et vous...*

- **Les carnets pratiques Notre Temps**

*Rebondir, Défendez vos droits, Plaisir et santé : Bien manger !, J'aménage mon jardin, Les grands mariages...*

- Un salon : **Salon des seniors** créé en 1999

Chaque année en mars à Paris, au Parc des expositions de la Porte de Versailles, le seul salon grand public français consacré aux plus de 50 ans.

[www.salondesseniors.com](http://www.salondesseniors.com)

- **Les croisières Notre Temps**

[www.notretemps.planete-croisiere.com](http://www.notretemps.planete-croisiere.com)

- Les **Editions Notre Temps** publient la série **Les Années Mémoire**

43 albums des années 1919 à 1962.

## ***Les éditions internationales et leurs 10 millions de lecteurs***

- Allemagne : **Plus**
- Belgique : **Plus Magazine**
- Canada : **Bel Age** et **Good Times**
- Grande-Bretagne : **Choice**
- Pays-Bas : **Plus Magazine**

**Contact presse** : Chantal Théolas - tél. 01 74 31 58 09 - [chantal.theolas@bayard-presse.com](mailto:chantal.theolas@bayard-presse.com)