



partenaire de



**Il est petit, il est rouge, il va à tout le monde et il a sauvé des millions de lecteurs de l'ennui... *J'aime lire*, c'est un drôle de truc : célèbre et discret, modeste et puissant, tour à tour drôle, effrayant, émouvant... Rutilant et tout-terrain, il se glisse partout pour prendre par la main les enfants que la lecture intimide et ceux qu'elle passionne.**

2 010 000 lecteurs dévorent *J'aime lire* chaque mois. C'est le magazine jeunesse le plus lu en France aujourd'hui ! C'est pour cela que cette année encore, Bayard Jeunesse, éditeur de *J'aime lire*, soutient la grande fête de la lecture « À vous de Lire ».

À cette occasion, le magazine *J'aime lire* sera présent dans le train « À vous de Lire » tout au long du parcours. Les six magazines 100 % lecture de Bayard Jeunesse – *Tralalire*, *Les Belles Histoires*, *Mes premiers J'aime lire*, *J'aime lire*, *D Lire* et *Je bouquine* – porteront le logo « À vous de Lire » et offriront, dans tous les points de vente, deux fois plus de lecture. Ils relayeront aussi dans leurs pages la Journée de la correspondance à l'école du 26 mai, un concours pour les enfants proposé par le CNL, le ministère de l'Éducation nationale et La Poste.

Toutes les équipes de Bayard Jeunesse partagent la conviction que la lecture et la culture sont des éléments essentiels au développement de l'enfant.



Pour retrouver et feuilleter nos magazines, rendez-vous sur  
[www.bayard-jeunesse.com](http://www.bayard-jeunesse.com)

Contact presse : Dorothée Tardif / 01 74 31 65 77 / [dorothee.tardif@bayard-presse.com](mailto:dorothee.tardif@bayard-presse.com)