

## Pour la rentrée, **J'aime lire** se refait une beauté !

Il est petit, il est rouge, il va à tout le monde, et il a sauvé des millions de lecteurs de l'ennui : J'aime lire lance sa nouvelle formule ! Encore plus accessible, vivant, impertinent, il a été concocté par une rédaction passionnée, qui s'est entourée de 24 étudiants de l'école Estienne.

Chaque mois, J'aime lire donne **3 rendez-vous** aux enfants : le roman, bien sûr, la BD et ses nouveaux héros (Ariol, Anatole Latuile et Toto), et des pages interactives (jeux, courrier et inventions des lecteurs).



**2 010 000** lecteurs dévorent J'aime lire chaque mois \*. C'est le magazine jeunesse le plus lu en France aujourd'hui ! Fille et garçons, lecteurs hardis ou timides, il s'adresse à tous les enfants, qu'ils aiment lire un peu, beaucoup ou passionnément, qu'ils préfèrent l'aventure ou l'humour, la BD ou le roman...

\* audience mesurée par l'étude Consojunior en 2009

### J'aime lire part en **campagne**

Dès le mois de septembre, Bayard Jeunesse diffusera une importante campagne dans la presse quotidienne, féminine, jeunesse et enseignante.

Chez les marchands de journaux, un dispositif de PLV, stop-rayon et affichage, soutiendra également cette nouvelle formule.



**J'aime lire** dès 7 ans  
numéro de septembre - 4,90 €  
En vente chez les marchands de journaux

[www.jaimelire.com](http://www.jaimelire.com)

**Contact presse**

Dorothee Tardif

01 74 31 65 77 - 06 09 33 33 87

[dorothee.tardif@bayard-presse.com](mailto:dorothee.tardif@bayard-presse.com)