



Bayard

**L'Institut Senior Expert du Groupe Bayard organise les
*Iers Entretiens internationaux du marketing senior***

lundi 24 septembre 2007 de 8h30 à 13h à Paris

Le thème : *Comment tirer le meilleur profit du marché senior ?*

Seniors, 50+, boomers, génération miroir, grey power... : qui sont ces 45% de consommateurs dotés d'un pouvoir d'achat élevé et de besoins spécifiques ? Quel marketing et quelle communication imaginer pour les approcher ? Quels enseignements partager avec les acteurs internationaux du même secteur ?

Leader européen de la presse pour les seniors, le groupe Bayard lance les *Iers Entretiens internationaux du marketing senior* le 17 septembre à **Stockholm**, puis le 18 septembre à **Oslo**, le 19 à **Bruxelles**, le 20 à **Utrecht**, le 21 à **Augsburg**, le 24 à **Paris** et le 25 à **Madrid**.

Trois experts américains du monde des seniors présenteront et débattront de l'expérience et de l'avance des entreprises américaines. Leurs témoignages seront suivis de ceux de HSBC et Daxon ainsi que des directeurs Europe et France de Bayard en charge des marchés seniors. Ensemble ils apporteront réponses et analyses aux questions du public.

Le **Groupe Bayard**, créateur en France de l'**Institut Senior Expert**, est le leader européen sur le marché des seniors avec 15 magazines et 10 millions de lecteurs. Il édite en France notamment les mensuels *Notre Temps* et *Vivre Plus*.

A Paris, la rencontre du 24 septembre 2007 s'adresse aux directeurs de publicité, de marketing, responsables de développement, directeurs généraux...

Activité de conseil, de formation, et d'édition créée en 2006 par **Bayard**, l'**Institut Senior Expert** se met au service de partenaires en relation avec le monde des seniors. **Senior Expert** s'appuie sur les compétences de *Seniorscopie* (recherches et études), et publie *Seniorscopie.com* la lettre hebdomadaire professionnelle bilingue de *Notre Temps*.

Les intervenants :

Hervé Sauzay, directeur du pôle *Génération et modes de vie* de Bayard, éditeur notamment de *Notre Temps* - **Jean-Yves Ruaux**, rédacteur en chef de *Seniorscopie.com*, professeur des universités, et membre de la *HSBC Global Commission on Ageing and retirement* - **Geneviève Jurgensen**, directrice de la rédaction de *Notre temps* - **Maxime de Jenlis**, directeur de **Bayard Europe**, éditeur de 15 magazines senior - **Brent Green**, directeur de création et de conception de *Brent Green & associés* et directeur-fondateur de l'*American Foundation for Boomers* - **Catherine Belmont**, responsable du Département études marketing et gestion de fichiers de *Daxon Redcats Senior Brands* - **Chuck Nyren**, directeur de création en publicité audiovisuelle, consultant, concepteur de stratégies publicitaires, *Nyrenagency* - **Emmanuel Lorenzon**, responsable marketing études et communication, *HSBC Assurances* et professeur à l'*Ecole nationale d'assurances* - **Dr Carol Osborn**, première vice-présidente de *Fleishman-Hillard Public Relations* et co-présidente de *FH Boom* .

Contact presse : Nicole Fréné – tél. 01 44 35 59 29 - nicole.frene@bayard-presse.com

Contact inscriptions : Laurence Bonvalot, tél. 01 44 35 61 26 – laurence.bonvalot@bayard-presse.com

Prix : 100 euros HT - à Bayard 3, rue Bayard Paris 8^e .